

Memoria

2021



Nuestro EQUIPO



Anne Traub
Directora Ejecutiva



Paola Guzmán
Directora de Comunicaciones
y Alianzas Estratégicas



Ximena Romero
Directora de Administración
y Finanzas



Vivianne Traub
Directora Región
De Los Lagos



María José González
Coordinadora Zona Sur



María Jesús Rodríguez
Analista de Control
de Gestión



Magdalena Domeyko
Directora de Contenidos



Elisa Purcell
Directora de Compras
y Logística



Victoria Alfaro
Directora de Redes y Terreno



Natalia Valdés
Coordinadora Zona Norte

ÍNDICE

1	Impacto en Cifras e Impacto Geográfico de Fundación Niños Primero	8
2	Bienvenida. Cartas de los fundadores Anne Traub y Matías Claro.....	14
3	Fundación Niños Primero de norte a sur: mirada sinóptica regional.....	20
4	Principales Hitos 2021:	30
	4.1 Inédita Alianza Público-Privada en la Región de Los Lagos	
	4.2 Fondo “Chile Compromiso de Todos 2021”- Llegamos a la Región de Los Ríos	
	4.3 Piloto con Familias de Acogida de Mejor Niñez (Ex-SENAME), Región de Valparaíso	
	4.4 Iniciamos trabajo en nuevas comunas: Entre ellas Hijuelas, en la Región de Valparaíso	
	4.5 Nace nuestra Red de Mujeres: “Círculo de Mujeres Power”	
	4.6 Nuestro voluntariado corporativo, Huellas Poderosas	
	4.7 Visita a la región de Aysén del Libertador General Carlos Ibáñez del Campo	
	4.8 Apoyo a Familias Inmigrantes Afganas	
	4.9 Celebrando Navidad con los niños/as de la fundación	
	4.10 San Carlos de Maipo: Evaluación Externa	
5	Más allá de la Educación: Nace nuestro programa “Donar es Power”.....	48
6	Incidencia Pública: Fundación Niños Primero en la prensa.....	56
7	Desafíos de la Fundación para el año 2022.....	60
	7.1 Fortalecer el rol de la familia y de la comunidad. ¡Nuevo nombre!	
	7.2 Aumentar las mediciones y avanzar en una medición externa test LENA y otros	
	7.3 Potenciar nuestra red de mujeres “Círculo Mujeres Power”	
	7.4 Incorporar la inteligencia artificial: AFINIDATA	
	7.5 Mejorar nuestra reportabilidad: E-Kid 2.0	
	7.6 Desarrollar Encuentros Comunitarios Comunales	
	7.7 Estudio “Efectos de la Pandemia”	
	7.8 Recuperar Aprendizaje: Kinder Power	
	7.9 Medir Matrícula y Asistencia - Primer Semestre 2021	
8	Colaboradores	72

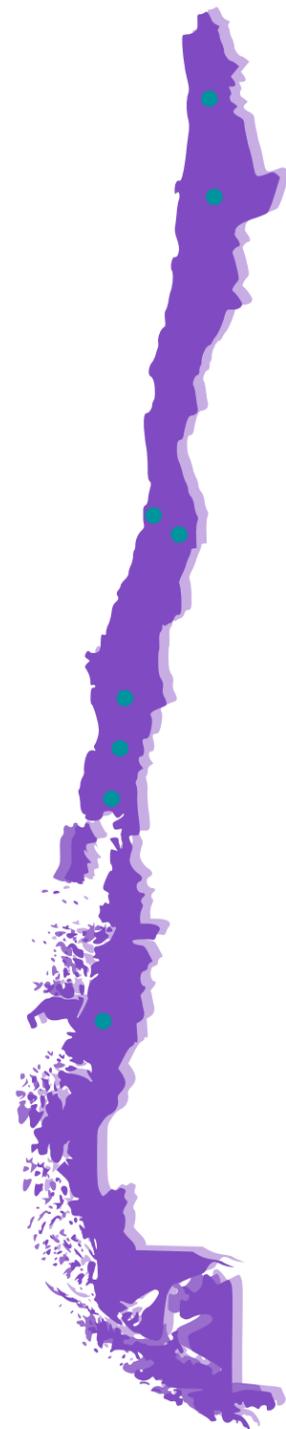
1

Impacto FNP



DÓNDE estamos

2021



TARAPACÁ

Iquique
Alto Hospicio

ANTOFAGASTA

Tocopilla

VALPARAÍSO

Casablanca	Valparaíso
Catemu	La Ligua
Concón	Limache
Hijuelas	Villa Alemana
Llay Llay	Valparaíso
Panquehue	Quilpué
Puchuncaví	Olmué

REGIÓN METROPOLITANA

Cerro Navia	Providencia
Curacaví	Renca
La Pintana	San Ramón
Lampa	

LA ARAUCANÍA

Galvarino
Cholchol

LOS RÍOS

Futrono
Lago Ranco
Río Bueno

LOS LAGOS

Ancud	Osorno	Queilén
Calbuco	Puerto Varas	Quellón
Castro	Puerto Montt	Quemchi
Chaitén	Palena	Quinchao
Chonchi	Puerto Octay	Río Negro
Cochamó	Puqueldón	San Pablo
Curaco de Vélez	Purranque	San Juan de la Costa
Dalcahue	Puyehue	Llanquihue
Futalefú	Frutillar	Los Muermos
Hualaihué	Fresia	Maulín

AYSÉN

Puerto Aysén

Nuestro 2021 en cifras

1738 familias con niños en edad preescolar.

Llegamos a **58** comunas

En **9** regiones

1153 familias de zonas alejadas, extremas o aisladas.

100% de las comunas de la Región de Los Lagos

86900 visitas educativas personalizadas

43450 materiales educativos entregados

90 puestos de trabajo creados

5214 mediciones aplicadas a los niños

+2000 llamadas aleatorias a modo de encuesta

2

Bienve
nida



Anne Traub

Fundadora y
Directora Ejecutiva

Abril
2022

Queridos amigos, socios, equipos y familias:

Ya casi volvemos a retomar la “nueva realidad” y como fundación estamos felices de haber contribuido a dar respuesta a múltiples necesidades de las familias con que trabajamos gracias al esfuerzo conjunto de grandes empresas, donantes y amigos de Fundación Primero, hoy Fundación Familias Power.

El 2021 llevamos acompañamiento y educación personalizada a 1.738 familias que viven en contextos de escasez en nueve regiones del país y sorteamos importantes barreras geográficas para llegar a zonas rurales y apartadas desde Iquique hasta Puerto Aysén.

Ampliamos el trabajo colaborativo desarrollado junto a diferentes actores: como tiendas Easy, Fundación Banco de Ropa, la plataforma de innovación social Impact Us Venture, y organizaciones educativas, entre ellas: los Centros de Salud de la Universidad San Sebastián; la Escuela de Enfermería de la Universidad Santo Tomás y la Escuela de Terapia Ocupacional de la Universidad Andrés Bello.

Gracias a ello pudimos mejorar viviendas, entregar alimentos, útiles escolares y ropa nueva a los integrantes del programa “Familias Power”, junto con atenciones dentales y cursos de emprendimiento gratuitos que contaron con alta participación de los padres de los niños y niñas.

Y si de aprendizajes se trata, como equipo reafirmamos nuestra convicción de construir un espacio nuevo para trabajar con las mamás que acompañan a sus hijos en nuestro programa de educación. Así, el año 2021, nació el programa “Círculo de Mujeres Power” de la mano de la Corporación Simón de Cirene y CLA Consulting, con el propósito de

darles herramientas para ser embajadoras de la educación desde la primera infancia, forjar su independencia y desarrollar su liderazgo.

Más de 150 madres de todo Chile participaron de esta iniciativa que constó de una primera etapa formativa mediante talleres y luego se dio paso a la realización de conversatorios públicos donde compartieron con otras mujeres lo aprendido ejerciendo de esta manera actos de liderazgo.

Con esta iniciativa dimos un paso más en nuestra cruzada por acortar las brechas de oportunidades de madres e hijos, porque sabemos que es fundamental que detrás de cada niño o niña un adulto que sea su referente emocional y con herramientas para apoyar su desarrollo integral y el de toda su familia, para así construir a un futuro más próspero.

Una vez más, gracias por su incondicional apoyo y vamos por un gran 2022.



Matías Claro

Fundador
y Director

Abril
2022

Queridos amigos de Fundación Familias Power:

Los casi dos años de pandemia transcurridos han develado la tremenda importancia de llevar educación inicial a los niños y niñas que viven en hogares en situación de vulnerabilidad y ruralidad en nuestro país.

Según cifras del Ministerio de Educación, durante 2021 cerca de 40 mil alumnos abandonaron sus estudios, de los cuales en su mayoría fueron aquellos de menores recursos y, por sobre todo, de edades entre 4 y 6 años. Así, la asistencia a pre kínder y kínder cayó a niveles históricos, alcanzando su peak más alto en la última década. Es decir, miles de chilenos, que parten su formación en desventaja por su contexto social y económico, quedaron sin oportunidades de educación en una etapa clave para su desarrollo, profundizando las brechas existentes.

Es por eso que Fundación Niños Primero redobló durante el año sus acciones para lograr llegar a la mayor cantidad de niños y niñas posible, en un trabajo conjunto donde las empresas donantes y también el sector público se comprometieron por esta causa.

Así, fueron más de 86.900 las visitas educativas personalizadas realizadas por parte de un equipo de 90 monitoras quienes atendieron a 1.738 niños/as y sus familias en lugares tan alejados como Cholchol, Palena y Hualaihué, entre otros.

Para ello, Fundación Niños Primero logró generar alianzas con entidades como el Gobierno regional de Los Lagos que, junto al apoyo de distintas empresas, permitió durante el año dar cobertura a todas las comunas de la región, esto es más de 900 niños, niñas y familias, un logro inédito.

También, y comprendiendo la mayor vulnerabilidad de aquellos niños/as que han sido derivados a familias de acogida del ex Sename, la Fundación realizó el programa de educación inicial para 70 de ellos y sus cuidadores en la Región del Valparaíso. El objetivo fue apoyar desde el ámbito educativo, afectivo y el vínculo con su cuidador, una labor que nos enorgullece por su impacto social y en la vida de esos niños.

Pero también y con el convencimiento de que las madres son el eje esencial en el futuro de sus hijos, la fundación decidió desarrollar un programa especial de empoderamiento femenino. Se trató del Círculo de Mujeres Power, que buscó entregar herramientas de liderazgo y desarrollo a las mamás de los niños y niñas del programa con el objetivo de que se involucren mayormente en la educación de sus hijos, pero también con el propósito de motivarlas a trabajar y buscar su desarrollo personal, en beneficio de sus familias.

Esta es una innovación que quiero destacar por el enorme impacto que tiene y que se seguirá en 2022. Junto a todo lo anterior, quisiera destacar lo realizado por la Fundación Niños Primero en pos de mejorar de forma continua su metodología y resultados.

Así, se lograron sentar las bases para medir el impacto de las intervenciones, a cargo del Centro de Estudios del Desarrollo y la Estimulación Psicosocial (Cedep), un proceso que se profundizará este 2022 y que fue posible gracias a la obtención de los fondos Colunga Transforma 2020. A esto se sumó el inicio de un piloto, mediante una alianza con la startup Afinidata, para incorporar de forma inédita inteligencia artificial en las sesiones, algo que continuará durante este año.

Por último, quisiera resaltar la incidencia de la Fundación en aquellas políticas públicas que van en favor de los niños/as, como el kínder obligatorio, iniciativa discutida en el Congreso que lamentablemente no fue aprobada. También, en su objetivo de transmitir a toda la sociedad la importancia de la educación en primera infancia y poner siempre a los niños y niñas primero.

Agradezco infinitamente a todos los colaboradores, monitoras, donantes, amigos, empresas y familias de la Fundación, quienes con dedicación y entrega se han puesto a disposición de reducir la desigualdad por medio de la educación inicial. Vamos por más desafíos este 2022.

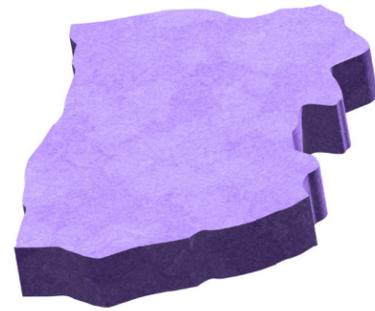


3

De Norte
a Sur



Fundación Niños Primero de norte a sur: mirada sinóptica regional



REGIÓN DE TARAPACÁ Y ANTOFAGASTA

PARTNER: Fundación Huneus.

TERRITORIOS INTERVENIDOS: Iquique, Alto Hospicio y Tocopilla.

EQUIPO: Natalia Valdés, Carolina Bueno, Dayan Rangel.

50
FAMILIAS
BENEFICIADAS

36
SEMANAS DE
PROGRAMA



REGIÓN DE VALPARAÍSO

PARTNERS: Grupo Prisma, Financia Capital, Ignacio Noguera, Jorge Schmidt y familia, Familia Bulnes, Muzard, Sopraval, Familia Ibáñez Bulnes, Patricia Sone y Grupo Hijuelas.

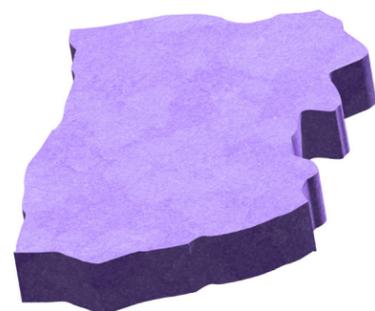
TERRITORIOS INTERVENIDOS: Valparaíso, Casablanca, Panquehue, Catemu, Hijuelas, Concón, LlayLlay, Puchuncaví, La Ligua, Limache, Villa Alemana, Viña del Mar, Quilpué y Olmué.

306
FAMILIAS
BENEFICIADAS

35
SEMANAS DE
PROGRAMA

EQUIPO: Camila Hernández, Jessica Antúnez, Denisse Fernández, Alejandra Carvallo, Pía Carrasco, Alejandra Canto, Gabriela Muñoz, Nicole Quiroga, Anlly Cornejo, Yolanda Cabrera, Camila Contreras, Mariely Núñez, Javiera Miranda y Javiera Sánchez.





REGIÓN METROPOLITANA

PARTNERS: Transelec, Patricia Figueroa, Desafío Levantemos Chile, Inversiones MC, Fundación Careno, Ecológica, Fundación Huneus, Fundación María Jesús Vergara, y Grupo Prisma.

TERRITORIOS INTERVENIDOS: Cerro Navia, Curacaví, La Pintana, Lampa, Providencia, Renca, San Ramón.

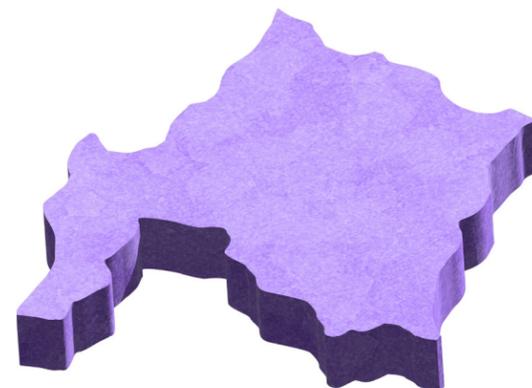
EQUIPO: Cinthia Tapia, Andrea Gómez, Macarena Canales, Isabel Méndez, Carolina Bueno, Dayán Rangel, Makarena Paredes, Marcia Pino, Yenifer Acuña, Victoria Fernández, Carla Carozzi y Aracely Vergara.

226

FAMILIAS BENEFICIADAS

35

SEMANAS DE PROGRAMA



REGIÓN DEL BÍO BÍO

PARTNERS: Fundación Ciudad del Niño, Paulina Yazigi y Fundación Familia Ibáñez Atkinson.

TERRITORIOS INTERVENIDOS: Coronel.

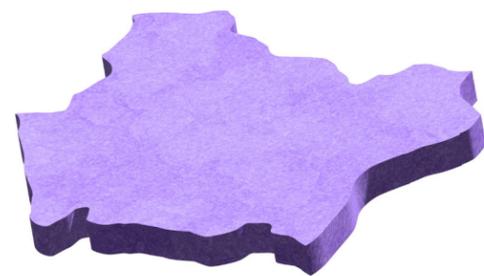
EQUIPO: Isabel Méndez.

20

FAMILIAS BENEFICIADAS

20

SEMANAS DE PROGRAMA



REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

PARTNER: Desafío Levantemos Chile, Fundación Olivo y Familia Lería Luksic.

TERRITORIOS INTERVENIDOS: Galvarino y Cholchol.

EQUIPO: Francisca Rojas, Ivette Bustos y Fabiola Melillán.

120
FAMILIAS
BENEFICIADAS

25
SEMANAS DE
PROGRAMA



REGIÓN DE LOS RÍOS

PARTNERS: Ministerio del Desarrollo Social y Familia, Fondo Compromiso de Todos 2021.

TERRITORIOS INTERVENIDOS: Futrono, Lago Ranco y Río Bueno.

EQUIPO: Yesenia Duarte, María José Díaz, Verónica Tapia.

60
FAMILIAS
BENEFICIADAS

23
SEMANAS DE
PROGRAMA





REGIÓN DE LOS LAGOS

PARTNERS: Gobierno Regional de Los Lagos, Transelec, Rose Marie Modinger, Colbún, Cecinas Llanquihue, Familia Kaufmann, Fundación Colunga, Fundación Huneeus, Caleta Bay, Kura Biotech, Grupo Prisma y Fundación Isla Tenglo.

TERRITORIOS INTERVENIDOS: Ancud, Calbuco, Castro, Chaitén, Chonchi, Cochamó, Curaco de Vélez, Dalcahue, Futaleufú, Hualaihué, Osorno, Puerto Varas, Puerto Montt, Palena, Puerto Octay, Puqueldón, Purranque, Puyehue, Frutillar, Fresia, Queilén, Quellón, Quemchi, Quinchao, Río Negro, San Pablo, San Juan de la Costa, Llanquihue, Los Muermos y Maullín.

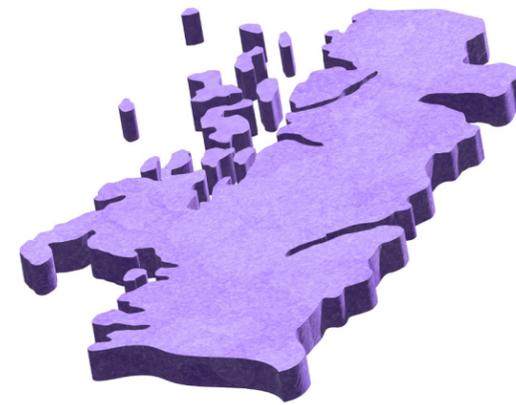
EQUIPO: Cyntia Soto, Karin Velásquez, Madelayne Miño, Barbara Oyarzun, Javiera Lagos, Bernardita Merino, Andrea Aedo, Antonia Kunstmann, María José González, Nicol Moraga, Barbara Fernanda Oyarzun, Camila Núñez, Milena Silva, Camila Torres, Javiera Pinto, Francisca Alfieri, Francesca Torti, Karla Bahamonde, Daniela Soliz, Sofia Urrutia, Karen Navarrete, Soraya Mansilla, Carolina Vidal, Yannara Dessy, Cecilia Uribe, Francisca Ramírez, Pamela Naguil, Francisca Muñoz, Abigail Leonard, Stephanie Leiva, Carolina Garrido, Pamela Zumelzu, Florencia Sepúlveda, Vannia Cid, Fernanda Santana, Paula Campos, Ana Laura Toro, Valentina Chamia, Yasmin Díaz, Camila Toledo, Elizabeth Moscoso.

856

FAMILIAS
BENEFICIADAS

25-35

SEMANAS DE
PROGRAMA



REGIÓN DE AYSÉN DEL LIBERTADOR GENERAL IBAÑEZ DEL CAMPO

PARTNERS: Horacio Pavez García.

TERRITORIOS INTERVENIDOS: Puerto Aysén.

EQUIPO: Rocío Núñez,
Camila Triviño y
Andrea Cortés.

100

FAMILIAS
BENEFICIADAS

32

SEMANAS DE
PROGRAMA

4
Hitos
2021





Principales Hitos 2021

1. Inédita Alianza Público-Privada en la Región de Los Lagos

Con el financiamiento del Gobierno Regional y de diversas empresas locales, Fundación Niños Primero ejecutó, con casi 900 familias de las 30 comunas de la región, su programa de educación temprana personalizada llamado “Familias Power”. Se trata de sesiones individuales de educación, acompañamiento y contención a familias de contextos vulnerables con niños en edad preescolar. Se persigue el desarrollo de habilidades sociales, emocionales, físicas y cognitivas en los niños, empoderando, a su vez, a los padres como primeros educadores de sus hijos. Mediante visitas educativas personalizadas, a través de videollamadas, el niño preescolar y su cuidador principal son guiados por una Monitora experta de la Fundación, dos veces por semana y durante 30 minutos, en la utilización de materiales educativos de aprendizaje y juego. 25 libros y juguetes temáticos se entregaron físicamente y quedaron de regalo en cada una de las 900 casas.

La iniciativa tuvo un costo total de \$410 millones, de los cuales casi \$220 fueron otorgados por el Gobierno Regional y el resto fue financiado por aportes privados locales y donantes comprometidos con la educación desde la primera infancia en la región.

“Este proyecto es inédito, ya que demuestra cómo los Gobiernos Regionales junto a las empresas privadas y organizaciones sociales son capaces de unir fuerzas, para realizar de manera concreta proyectos que van en beneficio de los niños y niñas. Queremos agradecer el compromiso del Gobierno Regional por poner a ‘los niños y niñas primero’ llevando

educación a todos los rincones de la comuna, porque lo que aprendes cuando niño te acompaña toda la vida.”, sostuvo Anne Traub, directora de Fundación Niños Primero.

Esta experiencia de colaboración entre el Estado, empresas y Fundación Niños Primero permitió romper barreras geográficas y de aislamiento para que muchas familias tuvieran la oportunidad de aprender a estimular de forma integral a sus hijos entre los 2 y 4 años de edad, etapa clave para el desarrollo infantil porque en dicho periodo se sientan las bases del desarrollo cognitivo, emocional y afectivo. Además, permitió entregar oportunidades educativas a niños y niñas que, a causa de la pandemia, no estaban asistiendo al jardín o al colegio.

El Gobernador de la región de Los Lagos, Patricio Vallespín, dijo que “lo que nos motivó a ser parte de “Familias Power”, fue la posibilidad de hacer algo diferente y llegar con educación a aquellas familias de la Región de Los Lagos que aún quieren creer en el futuro. Educar rompe círculos no virtuosos y cambia la vida de las personas”.

2. Fondo “CHILE COMPROMISO DE TODOS 2021” - Llegamos a la Región de Los Ríos

Sesenta niños y niñas en etapa preescolar fueron parte del programa educativo “Familias Power”, luego que esta iniciativa se adjudicara cerca de 30 millones de pesos gracias al fondo “Chile Compromiso de Todos” en la región de Los Ríos. El objetivo del proyecto es reducir las brechas de oportunidades entre niños de altos y bajos recursos y contribuir a hacernos cargo de las condenas de cuna que atraviesan Chile, implementando un modelo de intervención temprana en familias vulnerables con niños preescolares que empodere a los padres como primeros educadores de sus hijos, fomente el vínculo familiar (adulto/niño) amoroso y seguro, desarrolle (y mejore) las habilidades parentales y potencie las habilidades cognitivas y psicomotoras en los niños, a través de un proceso de acompañamiento estructurado, sistemático y personalizado, en sus casas, de manera virtual.

“Como Fundación Niños Primero estamos muy contentos de llegar a esta región, donde muchos niños/as viven en zonas rurales y dada la pandemia tienen muy bajas posibilidades de asistir al jardín infantil. Con nuestra intervención ellos tendrán una nueva oportunidad de aprendizaje, de apoyo educativo y emocional junto a sus familias” señaló Anne Traub, directora ejecutiva de la Fundación.

Por su parte, la Seremi de Desarrollo Social y Familia, Ann Hunter sostuvo que este proyecto implementó un modelo de intervención para el desarrollo de capacidades parentales para los cuidadores de niños y niñas entre 2 a 5 años, en etapa preescolar, que viven en sectores vulne-

rables y de alta ruralidad, para que puedan acceder a oportunidades educativas, de desarrollo social y emocional, viviendo la pandemia en un ambiente más contenido y protegido, poniendo en valor el hogar como la primera escuela”.

Se utilizan a lo largo de Chile diferentes procesos de evaluación, tanto a cuidadores como a los niños, entre los que destacan:

- A. La Escala de Parentalidad Positiva (E2P):** Test auto aplicado al adulto, que busca evaluar si se cumple el objetivo de acompañar a los cuidadores en la educación inicial de sus hijos y fortalecer los lazos parentales entre el niño y el adulto significativo.
- B. Test ASQ:** Test que evalúa el progreso de desarrollo de los niños en las áreas más importantes tales como el habla, la habilidad física, la habilidad social, y la habilidad de resolver problemas. Mide 5 dimensiones: comunicación, motricidad gruesa, motricidad fina, resolución de problemas y habilidades socio-emocionales.





3. Piloto con Familias de Acogida de Mejor Niñez (Ex-SENAME), Región de Valparaíso.

El primer semestre del 2021, en Quilpué y con la presencia de la Subsecretaria de la Niñez, Blanquita Honorato y representantes de Chile Crece Contigo, del Ministerio de Desarrollo Social y Mejor Niñez, la Directora de Territorio y Redes de la fundación, Victoria Alfaro, junto a la Jefa de Zona, Camila Hernández, presentaron el programa realizado junto a 44 familias de acogida de niños y niñas provenientes del Servicio Mejor Niñez (ex SENAME).

El objetivo del programa para Familias de Acogida de Mejor Niñez consiste en, mediante sesiones personalizadas de estimulación temprana al niño y educación y acompañamiento a los padres de acogida en su proceso de ser o volver a ser padres, buscar generar un mejor ambiente familiar y de crianza afectiva, además de propiciar el desarrollo integral del niño. Dos veces por semana, mediante videollamadas, acompañamos y guiamos personalizadas a la familia y el niño. Este trabajo es dirigido por una profesional de la fundación en alianza con Mejor Niñez, y mediante el juego y la lectura busca que el niño o niña se sienta feliz y acogido en su nuevo hogar.

El trabajo colaborativo entre organismos del Estado y la fundación fue muy bien evaluado tanto por las instituciones que participaron, como por los resultados obtenidos mediante un estudio realizado por la escuela de psicología de la UC de Valparaíso.

La investigación constató el mejoramiento del desarrollo cognitivo y socioemocional de los niños/as que participaron, avances de un 10% en la memoria auditiva, un 8% en memoria fonológica, un 9% de avances en lenguaje y un 14% de avances en psicomotricidad fina, comparando parámetros de desarrollo previos a la intervención.

Dado el éxito de esta experiencia, se dio inicio a una segunda etapa de julio a diciembre de 2021 para apoyar a otros 25 niños/as y sus familias de acogida.

Este 2022, gracias a la adjudicación del Fondo Mustakis / Escalamiento, otras 100 familias de acogida están siendo parte de nuestro programa para Familias de Acogida de carácter educativo, social y de acompañamiento, además de la participación de Tiendas Easy en la remodelación de los hogares y el acondicionamiento de los espacios.



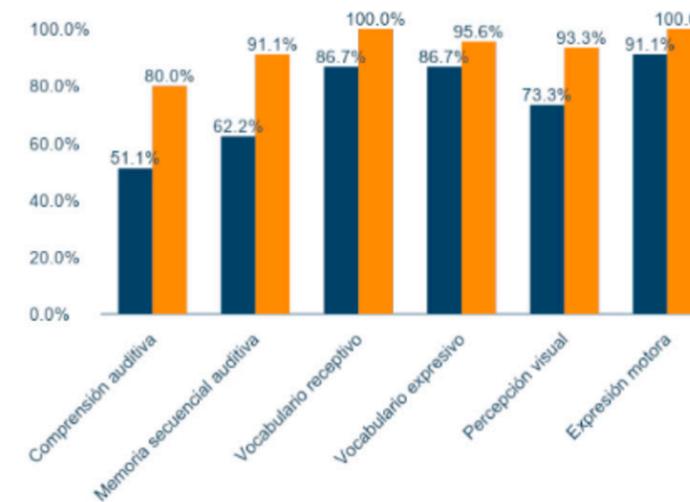
4. Iniciamos trabajos en nuevas comunas: Entre ellas Hijuelas, en la Región de Valparaíso

De la mano del Grupo Hijuelas -formado por empresas del área agrícola- se dio inicio al trabajo con 16 familias ligadas al grupo, que lleva el mismo nombre de la comuna que se caracteriza por ser la capital de las flores de nuestro país.

A través de videollamadas, una monitora de la fundación trabaja con la familia beneficiada dos veces a la semana, durante 30 minutos, a base de juguetes didácticos y libros que son regalados y entregados de forma presencial por una monitora en cada hogar. El programa incluye evaluaciones de diferentes tipos (E2P, ASQ y Test de Diagnóstico) donde se aprecia el desarrollo del niño en diferentes aspectos, una vez que avanza el programa, como se puede observar en el gráfico (color azul: inicio del Programa, color naranja: final del programa).

Durante las primeras semanas de actividades, el entusiasmo demostrado por las familias beneficiadas, los niños/as y colaboradores de la empresa, fueron la mejor inyección de energía para las monitoras locales.

“En Grupo Hijuelas hemos estado siempre comprometidos con los niños y niñas; de ellos depende el futuro de Chile y nos sentimos responsables



15 casos por medición

*Podemos observar que en las 6 dimensiones evaluadas, los niños avanzaron luego de pasar por el programa de la fundación. Podemos concluir con esto, que Familias Power cumple con su objetivo de estimulación temprana

de entregarles oportunidades para que desarrollen su máximo potencial. Nos animamos a partir el desafío de hacer algo diferente y cuando ves el interés y la necesidad hoy de tantos niños/as que están con sus papás muy ocupados trabajando, que pasan muchas horas frente a la TV con contenidos inadecuados o con muy pocas posibilidades de tener acceso a un buen jardín infantil, más te convences de impulsar proyectos como éstos” señaló Patricia Sone, Directora Grupo Hijuelas.

Actividades entretenidas, charlas y momentos de alegría acompañaron todo el año a las 16 familias. Una navidad inolvidable, con regalos y diplomas para todos, cerraron el año 2021.

5. Nace nuestra Red de Mujeres: “Círculo de Mujeres Power”

Tras meses de trabajo y preparación, en el mes de Agosto, la Fundación Niños Primero dio a conocer su nuevo programa “Círculo de Mujeres Power” con el objetivo de empoderar y entregar nuevas herramientas a mamás que estaban realizando o hubiesen pasado por el programa educacional de la organización.

Más de 150 mujeres de diversas comunas del país aceptaron ser parte de este desafío, que en una primera etapa constó de talleres realizados en formato híbrido por la **Corporación Simón de Cirene**. Durante cuatro meses las participantes se capacitaron en temas de liderazgo, trabajo en equipo, finanzas personales, educación y también en áreas para fortalecer su autonomía y autoestima. Luego de haber terminado los 10 talleres en formato híbrido a cargo de Simone de Cirene, nuestras Mentoras Power y Mujeres Power dieron inicio al segundo ciclo de aprendizaje, ahora de la mano de la Coach ontológica y fundadora de la escuela de parenting Amaltea, Valeria Vignolo, quien durante tres sesiones las capacitó en estrategias de parentalidad positiva y respetuosa.

Luego de cursar la etapa formativa, las **Mujeres Power** dieron inicio a conversatorios - online y/o presenciales - en sus comunidades, con el objetivo de transmitir algunos de los temas aprendidos durante los talleres y así compartir el espíritu movilizador del programa.

Cabe destacar que, durante todo el proceso de formación, las Mujeres Power con el apoyo de una Mentora Power, quienes en paralelo fueron capacitadas para liderar este proyecto por destacados profesionales de **CLA Consulting**, a través de talleres grupales y personalizados de liderazgo adaptativo.

La meta es convertirnos en la red de mujeres más grande de Chile, articulada desde las bases territoriales. El hacer comunidad es eje para sostener y hacer crecer esta red de mujeres que pretende fortalecerse llegando a comunas con alta ruralidad y pobreza o zonas extremas de nuestro país. El sistema de reuniones temáticas online - quincenales - grupales - lo hace posible.





6. Nuestro voluntariado corporativo: Huellas Poderosas.

“Huellas Poderosas” es el nombre del programa de voluntariado corporativo que nació el 2020, de la mano de la empresa salmonera Caleta Bay en Puerto Montt, con el objetivo de acercar a sus colaboradores a la comunidad que participaba en el programa de educación temprana Familias Power. El programa permite que personas y/o empresas participen de nuestra Fundación mediante un trabajo colaborativo. Es realizar un voluntariado y buenas acciones en pro de las necesidades de las familias de la fundación y lograr que Familias Power tenga una mejor calidad de educación y de vida.

Durante el año 2021 se dio inicio a la segunda versión de “Huellas Poderosas”, junto a 17 familias en la comuna de Hualaihué, región de Los Lagos e igual número de comprometidos voluntarios de Caleta Bay, los cuales aportaron de su tiempo y conocimiento para compartir en comunidad y entregar esas habilidades a quienes las necesitan.

A su vez otra empresa partner en la región, se sumó a esta iniciativa. Se trata de la empresa chilena de biotecnología Kurabiotech, quienes trabajaron con 30 niños y niñas a través de 18 voluntarios de la compañía en la ciudad de Puerto Varas, realizando actividades y talleres de desarrollo infantil.

7. Visita a la Región de Aysén del Libertador General Carlos Ibáñez del Campo.

En compañía del empresario y socio de la fundación, **Horacio Pavez García**; integrantes del directorio de la Fundación se trasladaron hasta la región de Aysén para conocer en terreno los avances del programa “Familias Power”, en la zona más austral donde hoy nos encontramos.

Escuchar a las familias beneficiadas, conocer sus experiencias y compartir con las monitoras de la región, fueron algunos de los objetivos de la visita a la ciudad de Puerto Aysén, en donde por segundo año se lleva educación personalizada a 50 niños y niñas junto a su cuidador principal.

Durante la visita, la directora ejecutiva de la Fundación, Anne Traub y el Equipo de la Fundación, tuvieron la oportunidad de reunirse con el Alcalde de Puerto Aysén, el Seremi de Desarrollo Social y Familia, empresarios y medios de comunicación locales.

8. Apoyo a Familias Inmigrantes Afganas.

Con la ayuda de organismos internacionales y de la Universidad Católica, llegó al país un grupo de 18 afganos. Para contribuir a su inserción en Chile, la Fundación invitó a dos de las familias que vinieron junto a sus hijos, a ser parte del programa educativo de la organización.

Usrah y Osman iniciaron sus sesiones de trabajo de forma presencial junto a la monitora Marcia Pino, quien combinando palabras en inglés y español logró establecer un fuerte vínculo tanto con los niños y niñas como con sus padres.

Luego de tres meses de trabajo los niños/as lograron adquirir más vocabulario y también conocer un poco más de la idiosincrasia chilena a través de la serie de actividades y juegos que se realizaron con libros y materiales didácticos.

Durante la primera visita a las familias en la comuna de Padre Hurtado, la directora ejecutiva de la fundación Niños Primero, Anne Traub, entregó computadores de regalo a las dos familias, ropa y cajas con alimentos gracias al apoyo de Easy, Banco de Ropa y Grupo Prisma.





9. Celebración de Navidad con todos los niños y niñas de la Fundación

Durante el segundo semestre del 2021, la Fundación Familias Power, gracias a la colaboración de donaciones de colegios, estudios de abogados, empresas comunales, la colonia judía en Chile y familias, entre otros, gestionó la celebración de la navidad para los más de 1.700 niños y niñas participantes de la Fundación. En esta instancia, recibieron regalos tanto los niños y niñas como el resto de la familia.

Los regalos navideños fueron entregados durante las ceremonias de graduación a lo largo de todo Chile, acercando así la solidaridad de las empresas a las familias de la Fundación y promoviendo un mayor involucramiento de distintas entidades comunales hacia la primera infancia de sus localidades.

10. San Carlos de Maipo: Evaluación Externa

En compañía del empresario y socio de la fundación, **Horacio Pavez García**; integrantes del directorio de la Fundación se trasladaron hasta la región de Aysén para conocer en terreno los avances del programa “Familias Power”, en la zona más austral donde hoy nos encontramos.

Escuchar a las familias beneficiadas, conocer sus experiencias y compartir con las monitoras de la región, fueron algunos de los objetivos de la visita a la ciudad de Puerto Aysén, en donde por segundo año se lleva educación personalizada a 50 niños y niñas junto a su cuidador principal.

Durante la visita, la directora ejecutiva de la Fundación, Anne Traub y el Equipo de la Fundación, tuvieron la oportunidad de reunirse con el Alcalde de Puerto Aysén, el Seremi de Desarrollo Social y Familia, empresarios y medios de comunicación locales.

5

Donar es
Power





Más allá de la Educación: Nace nuestro programa “Donar es Power”

Constantes ofrecimientos de ayuda recibidos por redes sociales y mails hicieron que la organización se viera en la necesidad de generar un espacio en donde empresas, personas naturales, universidades u otras organizaciones pudiesen canalizar sus aportes o ayudas, ya fuesen materiales, como ropa o comida, o intangibles, como atenciones médicas o talleres. Así nace **DONAR ES POWER**.

- Firmamos un convenio de colaboración con los **Centros de Salud de la Universidad San Sebastián** que tenía como objetivo entregar atenciones de salud y odontológicas con excelentes beneficios tanto para niños/as como adultos. El convenio estableció la gratuidad de atenciones dentales básicas para 400 niños y niñas en las clínicas odontológicas de la universidad, ubicadas en Santiago, Valdivia, Concepción y Puerto Montt. La iniciativa también contempló instancias de educación para los padres
- **300 computadores donados por Cencosud y Tiendas Easy** y una **campana de recolección de fondos para actualizar los sistemas operativos** permitieron a las familias de la fundación la posibilidad de tener por primera vez este instrumento tecnológico para conectarse a sus sesiones.
- **Pan Fuchs donó más de 3.000 bolsas de pan**, las que fueron enviadas a comunas de la zona centro y sur del país, durante las graduaciones de fin de año.

- **Supermercados Tottus** en conjunto con **ClioDinámica Consulting**, pusieron a disposición 14 pallets con fideos equivalente a 8 toneladas, que fueron recibidos con gran alegría por las familias.
- **Fundación Banco de Ropa**, entidad que recibe vestuario de tiendas del retail para luego ser donadas a personas que viven en sectores con alta vulnerabilidad, regaló a la Fundación más de **70 metros cúbicos de prendas** completamente nuevas para las familias participantes de los programas Familias Power de todo Chile.
- Alumnas de **Terapia Ocupacional de la Universidad Andrés Bello**, preocupadas por la salud integral de mamás o cuidadoras de niños y niñas con necesidades educativas especiales (NEE), que fueron parte de la Fundación, desarrollaron un taller que se extendió durante cinco semanas y que tuvo como propósito generar un espacio de reflexión entre mujeres que compartían experiencias de maternidad similares. Gracias a esta experiencia, las mamás pudieron comprender la importancia de autocuidarse, poner límites y aprender a pedir ayuda tanto a sus familiares como a instituciones creadas para dichos fines.
- La **Subsecretaría del Trabajo**, invitó a padres y madres de la fundación al curso MIPES (30 horas pedagógicas), liderado por destacados consultores y docentes de universidades. Con el objetivo de aprender a formalizar sus emprendimientos, conocer sobre contabilidad básica y aprender a postular a fondos públicos.





- La **Agencia Inspiralab** invitó a 8 mamás a un taller de 3 meses donde les entregó herramientas para potenciar el espíritu emprendedor y la independencia económica femenina. Este abarcó empoderamiento femenino, uso de redes sociales, herramientas de diseño y finanzas, entre otros temas, y fueron abordados por distintos profesionales que forman parte de un proyecto de voluntariado liderado por la agencia. Tal como relataron las creadoras de esta iniciativa, Gabriela Descal y Mariana Btsh, el proceso de aprendizaje fue todo un desafío tanto para las relatoras como para las participantes, quienes obtuvieron herramientas concretas, para fortalecer sus ideas de negocio y así avanzar en el desafiante camino de emprender.
- Durante el 2021 la empresa de inversiones **Fintual** lanzó al mercado su figura de acción “**Juemes Pascuero**”, y las ganancias de su venta online se entregaron como donación para las familias de FNP. Juemes es un simpático perrito que mide ocho centímetros y que es realizado y pintado en nuestro país. Incluía un certificado de autenticidad y un set de sorpresa de regalo.
- **Mr Frozen, empresa dedicada a la distribución de pescados y mariscos** congelados, durante todo el año apoyó mediante la donación mensual de un porcentaje de las ventas realizadas a través de su página web. Además, durante el mes de mayo, familias de la comuna de San Ramón recibieron de regalo packs de salmones como una manera de fomentar la alimentación saludable y también saludar a las mujeres por el día de la madre.



- La **familia Schmidt**, representada por su hija, regaló cajas de 10 kilos de mandarinas a 50 familias de la comuna de Panquehue y Catemu.
- **Cecinas Llanquihue** regaló, durante todo el año 2021, cajas de productos a las 36 familias de la fundación en la comuna de Llanquihue.
- El **Centro de Formación Técnica de la Universidad Católica de Valparaíso**, realizó un conversatorio presencial para familias de las provincia de Valparaíso y Marga marga que estaban o que habían participado en el programa. Se realizó un charla de autocuidado ¿Cómo nos cambió la vida en pandemia? y también se realizó un bloque informativo de posibilidades de regularización de estudios, oportunidades de capacitación y perfeccionamiento laboral esto acompañado de la posibilidad de inscribirse en cursos certificados por CFT-UCV.
- Inspirados por todas las colaboraciones, durante diciembre Fundación Niños Primero trabajó junto a emprendedoras que asociaron algunos de sus productos a los programas Familias Power o Mujeres Power, para luego donar un porcentaje de las ventas realizadas durante la época navideña donde participaron: **Señorita Mía Pijamas; Rosaria Scarinci; My Pillow; Palpa y Pancho Oveja.**



6

En la
Prensa



Violencias por maltrato entre niñas aumentaron 60% tras el ingreso a la presencialidad

La Superintendencia de Educación reveló que el promedio de actitudes de ese tipo en el 2021 fue 1,70, mientras que en el 2020 alcanzó 1,090 reportes de ese tipo.

Según el estudio, el maltrato entre niñas aumentó un 60% tras el ingreso a la presencialidad. El estudio reveló que el promedio de actitudes de ese tipo en el 2021 fue 1,70, mientras que en el 2020 alcanzó 1,090 reportes de ese tipo.

Por: Javiera Bruna



Traub y su programa 'Familias Power': una iniciativa de educación afectiva integral posiciona a la mujer como educadora de sus hijos

INICIATIVA NIÑOS PRIMERO: UN NOMBRE Y REFUERZA BAJO CON TECNOLOGÍA

Fundación Familias Power. Ese es el nuevo nombre —acompañado de un nuevo logo— que ha adoptado la Fundación Niños Primero dedicada a la educación en primera infancia para menores de 5 años de vulnerabilidad. Este es el nuevo nombre —acompañado de un nuevo logo— que ha adoptado la Fundación Niños Primero dedicada a la educación en primera infancia para menores de 5 años de vulnerabilidad.

Acciones que impactan: Traub y su trabajo con Acción Niños Primero



Alianza entre Fundación Familias Power y plataforma Soki: Inédita tecnología medirá habilidades lingüísticas de los niños en Chile

Investigadoras locales usarán un novedoso software para estudiar el impacto de la estimulación temprana en capacidades del lenguaje.

Un grupo de científicas locales comenzará una investigación que usará una inédita tecnología, denominada LENA, la cual se aplicará por primera vez en Chile para medir las habilidades lingüísticas de niños de familias en contextos vulnerables.

La investigación muestra que hay una relación entre el número de palabras que un niño usa al hablar y la cantidad de palabras que oye o se participa en conversaciones, con el desarrollo lingüístico, cognitivo y socio-emocional", explica Antonia Valdés, doctora en psicología de la Universidad de Chile y directora del estudio e investigadora principal de Soki, plataforma de estimulación temprana que promueve el juego, la conexión emocional y el aprendizaje significativo.

Por eso es muy importante estudiar el contexto lingüístico en el que los niños están creciendo en Chile, y a partir de allí diseñar qué todos están en ambientes más adecuados", añade Valdés.

El nuevo estudio mide el impacto que tienen los programas de estimulación temprana de la Fundación Familias Power —dedicada a la educación de primera infancia— en las habilidades lingüísticas de 140 de niños y niñas de hasta cuatro años de edad y que están en situaciones de vulnerabilidad. La investigación se aplicará por primera vez en Chile para medir las habilidades lingüísticas de niños de familias en contextos vulnerables. En particular, los 140 niños seleccionados están distribuidos en 37 centros de salud comunitaria de la ciudad de Santiago.

“Sabemos que hay una brecha de aproximadamente 25 mil palabras entre un niño de un nivel socioeconómico alto versus uno que vive en un contexto de mayor vulnerabilidad”, explica LENA (Language Environment Analysis), por sus siglas en inglés, el dispositivo a usar para las mediciones, es un software que monitorea las conversaciones entre los niños y las familias, sin registrar el contenido pero contando por ejemplo, el número de palabras.

Según la base de los datos capturados, se analizará el impacto de las acciones de la fundación en familias y sus familias. “La relevancia de incorporar LENA a nuestras mediciones es que tendremos datos precisos del impacto en el desarrollo lingüístico de niños y niñas que forman parte de nuestro programa educativo (...) Además de cooperación con nosotros que no forman parte de él”, comenta Anne Traub, directora ejecutiva de Familias Power, y añade: “Cabe señalar que todo esto se da en un contexto en el que las escuelas del estudio ya funcionan desde hace más de dos años y pueden de hecho, se reúnen en un espacio físico, lo que es una ventaja que nos permite medir de cerca palabras claramente”.

Meredith Ewaldstein, doctora en educación inicial y básica y directora de la Fundación Aprender, quien también participa en el trabajo, cree que esto es muy relevante. “Nuestros estudios que miden la calidad de las interacciones y conversaciones afectan el desarrollo emocional y cognitivo, pero no sabemos saber cómo nos las interacciones y conversaciones afectan. Este estudio nos dará pistas acerca de eso y sobre si un programa de estimulación puede modular la calidad de las conversaciones”. Todo esto, agrega, permitirá generar nuevas políticas públicas.

“PREOCUPACIÓN POR POSIBLE ELIMINACIÓN DE DEFENSORÍA DE LA NIÑEZ”

Dependerá de “Defensoría del Pueblo” propuesta en la Convención.

Respecto por la infancia, agrupación de organizaciones sin fines de lucro que trabajan por la defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Chile, se preocupan por la posible eliminación de la Defensoría de la Niñez, el cual es el organismo que protege a los niños, niñas y adolescentes en Chile.

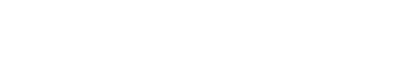
La Defensoría de la Niñez, Patricia Muñoz, secretaria general de la Defensoría de la Niñez con rango constitucional, fue firmada por casi 40 organizaciones, entre las que figuran el Hogar de Cristo, la Fundación para la Convención y el Observatorio de la Niñez.

La Defensoría de la Niñez, Patricia Muñoz, secretaria general de la Defensoría de la Niñez con rango constitucional, fue firmada por casi 40 organizaciones, entre las que figuran el Hogar de Cristo, la Fundación para la Convención y el Observatorio de la Niñez.

Parte piloto que busca apoyar con tecnología a educación temprana en familias vulnerables

La Fundación Niños Primero y la plataforma Soki, una tecnología de estimulación temprana que permite medir las habilidades lingüísticas de los niños y niñas, se aplicará por primera vez en Chile para medir las habilidades lingüísticas de niños de familias en contextos vulnerables.

La Fundación Niños Primero y la plataforma Soki, una tecnología de estimulación temprana que permite medir las habilidades lingüísticas de los niños y niñas, se aplicará por primera vez en Chile para medir las habilidades lingüísticas de niños de familias en contextos vulnerables.



Incidencia Pública: Fundación Niños Primero en la prensa.

El último informe del INE reveló que el abandono laboral y la destrucción de empleo femenino llegó a 38% en aquellas mujeres con nivel primario de educación, y a 18,2% en secundario, es decir aquellas más vulnerables.

Lo peor es que muchas de estas mujeres no están retomando la búsqueda de empleo, muchas de ellas afectadas por una fuerte desafección provocada por estos -casi dos años- de encierro producto de la pandemia, pero además han dejado de enviar a sus hijos a la educación formal.

Una importante repercusión a nivel nacional tuvo la columna “Mujer 20” donde se abordó el proyecto del Ejecutivo que busca eliminar el artículo 203 del Código del Trabajo, que contempla que las empresas financien la sala cuna a sus trabajadoras sólo en caso de tener a 20 o más mujeres contratadas.

Cuando entra la “Mujer 20”, ella y todas las demás que tengan hijos hasta 2 años “cuestan” alrededor de \$300 mil pesos más que un hombre con idénticas calificaciones. Tal como señaló Anne Traub, “La Mujer 20, esa que hoy implica un número que “carga a las empresas con sala cuna obligatoria”, necesita que nuestro Chile le de oportunidades para trabajar, sacar a sus hijos e hijas adelante. Porque sin cuidado no hay trabajo.”

El trabajo colaborativo y en equipo es clave para avanzar en propuestas integrales y multisectoriales en primera infancia. Integramos diversas mesas de trabajo con el fin de contribuir, desde nuestra mirada y con nuestra experiencia, a una niñez mejor protegida y acompañada en Chile.

Desde mediados de año la necesidad de poner en la discusión pública el rol que juegan millones de mujeres chilenas, que lideran hogares monoparentales y que se vieron fuertemente afectadas producto de la pandemia, motivó una serie de publicaciones.

Sin duda la crisis sanitaria continúa afectando a mujeres y niños/as, especialmente a aquellos provenientes de contextos más vulnerables.

Visibilizar e incidir en los temas de interés que se relacionan con la educación infantil, crianza, maternidad, trabajo y liderazgo femenino, son los principales temas en que nuestra Fundación busca tener presencia en la agenda pública a través de participación de mesas de trabajo, columnas de opinión y de cartas al director que fueron difundidas principalmente en medios de alcance nacional y regional.

Durante el año 2021 uno de los tópicos que logró mayor notoriedad fue la publicación de la columna sobre la necesidad de contar con kínder obligatorio en el país, dadas las altas tasas de deserción y bajas en las matrículas para prekínder y kínder. A través de estas columnas se puso de relieve el problema de fondo: a los niños y niñas pertenecientes a estratos económicos más vulnerables, sin bien los matriculan, luego no los llevan a clases porque según el 72% de los padres (CASEN) consideran que no es necesario que asistan o que los cuidan mejor en la casa.

Es decir, un factor cultural que tomará años en cambiar de rumbo porque se necesita también educar a los padres respecto a la relevancia y entregarles confianza en el sistema. Mientras, los rezagos en el aprendizaje, el deterioro de la salud mental y del desarrollo socioemocional de los niños y niñas por la falta de asistencia durante la pandemia se comienzan a evidenciar.

Desde mediados de año la necesidad de poner en la discusión pública el rol que juegan millones de mujeres chilenas, que lideran hogares monoparentales y que se vieron fuertemente afectadas producto de la pandemia, motivó una serie de publicaciones.

Sin duda la crisis sanitaria continúa afectando a mujeres y niños/as, especialmente a aquellos provenientes de contextos más vulnerables.

El último informe del INE reveló que el abandono laboral y la destrucción de empleo femenino llegó a 38% en aquellas mujeres con nivel primario de educación, y a 18,2% en secundario, es decir aquellas más vulnerables.

Lo peor es que muchas de estas mujeres no están retomando la búsqueda de empleo, muchas de ellas afectadas por una fuerte desafección provocada por estos -casi dos años- de encierro producto de la pandemia, pero además han dejado de enviar a sus hijos a la educación formal.

Una importante repercusión a nivel nacional tuvo la columna “Mujer 20” donde se abordó el proyecto del Ejecutivo que busca eliminar el artículo 203 del Código del Trabajo, que contempla que las empresas financien la sala cuna a sus trabajadoras sólo en caso de tener a 20 o más mujeres contratadas.

Cuando entra la “Mujer 20”, ella y todas las demás que tengan hijos hasta 2 años “cuestan” alrededor de \$300 mil pesos más que un hombre con idénticas calificaciones. Tal como señaló Anne Traub, “La Mujer 20, esa que hoy implica un número que “carga a las empresas con sala cuna obligatoria”, necesita que nuestro Chile le de oportunidades para trabajar, sacar a sus hijos e hijas adelante. Porque sin cuidado no hay trabajo.”

El trabajo colaborativo y en equipo es clave para avanzar en propuestas integrales y multisectoriales en primera infancia. Integramos diversas mesas de trabajo con el fin de contribuir, desde nuestra mirada y con nuestra experiencia, a una niñez mejor protegida y acompañada en Chile.

Desde mediados de año la necesidad de poner en la discusión pública el rol que juegan millones de mujeres chilenas, que lideran hogares monoparentales y que se vieron fuertemente afectadas producto de la pandemia, motivó una serie de publicaciones.

Sin duda la crisis sanitaria continúa afectando a mujeres y niños/as, especialmente a aquellos provenientes de contextos más vulnerables.



Incidence Pública: Fundación Niños Primero in the media.

The latest report from INE revealed that the abandonment of labor and the destruction of female employment reached 38% in women with primary level of education, and 18.2% in secondary, that is, those most vulnerable.

The worst is that many of these women are not resuming the search for employment, many of them affected by a strong disillusion caused by these -almost two years- of confinement as a result of the pandemic, but in addition they have stopped sending their children to formal education.

A significant repercussion at the national level was the column "Woman 20" where the Executive's project to eliminate Article 203 of the Labor Code was addressed, which contemplates that companies finance the day care room for their workers only in the case of having 20 or more women hired.

When "Woman 20" enters, she and all the others who have children up to 2 years "cost" around \$300,000 more than a man with identical qualifications. As Anne Traub pointed out, "The Woman 20, that which today implies a number that 'loads companies with mandatory day care room', needs that our Chile give it opportunities to work, take their children and girls forward. Because without care there is no work."

Collaborative and team work is key to advance in integral and multisectorial proposals in early childhood. We integrate various working groups with the aim of contributing, from our perspective and with our experience, to a better protected and accompanied childhood in Chile.

Since mid-year the need to put in the public discussion the role that millions of Chilean women play, who lead single-parent households and who were severely affected as a result of the pandemic, motivated a series of publications.

Without a doubt, the health crisis continues to affect women and children, especially those from more vulnerable contexts.

Visibility and impact on issues of interest that relate to early childhood education, parenting, motherhood, work and women's leadership, are the main topics in which our Foundation seeks to have presence in the public agenda through participation of working tables, opinion columns and letters to the editor that were disseminated mainly in national and regional media.

During the year 2021 one of the topics that achieved greater notoriety was the publication of the column on the need to have compulsory kindergarten in the country, given the high rates of dropout and low enrollment in pre-kindergarten and kindergarten. Through these columns the underlying problem was highlighted: for children and girls belonging to more vulnerable economic strata, although they are enrolled, they do not take them to classes because according to 72% of parents (CASEN) they consider that it is not necessary that they attend or that they take care of them better at home.

In other words, a cultural factor that will take years to change direction because it is also necessary to educate parents about the relevance and give them confidence in the system. While, learning gaps, the deterioration of mental health and socio-emotional development of children and girls due to the lack of assistance during the pandemic are beginning to be evidenced.

Since mid-year the need to put in the public discussion the role that millions of Chilean women play, who lead single-parent households and who were severely affected as a result of the pandemic, motivated a series of publications.

Without a doubt, the health crisis continues to affect women and children, especially those from more vulnerable contexts.

The latest report from INE revealed that the abandonment of labor and the destruction of female employment reached 38% in women with primary level of education, and 18.2% in secondary, that is, those most vulnerable.

The worst is that many of these women are not resuming the search for employment, many of them affected by a strong disillusion caused by these -almost two years- of confinement as a result of the pandemic, but in addition they have stopped sending their children to formal education.

A significant repercussion at the national level was the column "Woman 20" where the Executive's project to eliminate Article 203 of the Labor Code was addressed, which contemplates that companies finance the day care room for their workers only in the case of having 20 or more women hired.

When "Woman 20" enters, she and all the others who have children up to 2 years "cost" around \$300,000 more than a man with identical qualifications. As Anne Traub pointed out, "The Woman 20, that which today implies a number that 'loads companies with mandatory day care room', needs that our Chile give it opportunities to work, take their children and girls forward. Because without care there is no work."

Collaborative and team work is key to advance in integral and multisectorial proposals in early childhood. We integrate various working groups with the aim of contributing, from our perspective and with our experience, to a better protected and accompanied childhood in Chile.

Since mid-year the need to put in the public discussion the role that millions of Chilean women play, who lead single-parent households and who were severely affected as a result of the pandemic, motivated a series of publications.

Without a doubt, the health crisis continues to affect women and children, especially those from more vulnerable contexts.

7 Desafíos 2022



Desafíos de la Fundación para el año 2022

1. Fortalecer el rol de la familia y de la comunidad. ¡Nuevo nombre!

Porque llegamos a la convicción de que el factor decisivo y que hace la diferencia para que un niño pueda desarrollarse integralmente es contar con el apoyo de al menos un adulto que sea su referente emocional que le provea ese colchón de afectos que necesita todo ser humano para volar lo más lejos posible. Es por esto que queremos ir más lejos y comprometer a toda la familia en el desarrollo y cuidado de la primera infancia, por lo que estamos trabajando en una nueva identidad e imagen corporativa que recoja estos conceptos.

El involucramiento de la familia es clave y hace la diferencia. Con nuestra experiencia podemos notar la diferencia en el desarrollo de los niños y niñas del programa al involucrar a la familia en cada una de nuestras actividades, por lo que creemos importante involucrarlos en nuestro nombre y pasar de Fundación Niños Primero a Familias Power, donde cada integrante cumple un rol fundamental en el desarrollo de los niños/as, y se siente interpelado de manera más directa.

**FUNDACIÓN
FAMILIAS
POWER**

2. Aumentar las mediciones, avanzar en una medición externa test LENA y otros.

Como Fundación creemos en la importancia de realizar mediciones de calidad, por lo que constantemente estamos buscando las mejores alternativas. El próximo año tendremos la oportunidad, junto al Laboratorio de Innovación para el Aprendizaje SOKI y gracias a la adjudicación del Fondo Colunga Transforma y al apoyo de Grupo Prisma SpA, de trabajar en una medición externa con un contador lingüístico denominado LENA, el cual permitirá medir el impacto que tiene nuestro programa en los niños de nuestra fundación.

La evaluación consiste en entregar un dispositivo a cada participante, el cual es utilizado 24 horas por el niño/a, para llevar un conteo de las palabras escuchadas, emitidas y además, procesa turnos de habla. Es la primera vez que se aplica este tipo de mediciones en programas que se encuentran en ejecución en América Latina.

El entorno lingüístico es un gran predictor del desarrollo posterior del niño o niña y, como consecuencia, de su trayectoria educativa.

LENA[®]
Building brains through early talk





3. Potenciar nuestra red de mujeres: “Círculo Mujeres Power”.

Durante el 2021 crearemos un nuevo programa, con más de 150 mujeres, con el objetivo de enriquecer el trabajo realizado a nivel familiar por nuestra fundación y de empoderar a nuestras mujeres madres como líderes comunitarias.

El 2022, con otras 150 mujeres madres, realizaremos 18 talleres grupales de autoestima, liderazgo y empoderamiento durante el año donde se trabajará de manera simultánea el programa Familias Power con los hijos/as, una vez a la semana. En estos realizaremos entrenamientos en redes comunitarias, violencia intrafamiliar, salud financiera, la importancia de la educación, y la promoción y protección de la niñez.

Buscamos así que estas madres, empoderadas en su rol de primeras educadoras de sus hijos, desarrollen un ROL ACTIVO en sus comunidades y se conviertan en referentes positivos, como embajadoras de la importancia de la educación, cuidado de los niños/as y la no violencia. Esta comunidad se irá formando de manera que cada Mujer Power impacte a otras mujeres y familias en sus entornos, y se vaya construyendo un mejor tejido comunitario en torno a la educación y protección de los niños y niñas.



4. Incorporar inteligencia artificial: AFINIDATA.

Luego de un riguroso proceso de identificación de startups y fundaciones realizado por ImpactUs Ventures, que actuó de “puente” entre las necesidades de las organizaciones civiles y ofertas de distintos emprendimientos tecnológicos, nos adjudicamos el Desafío Childtech 2021 y logramos un “match” con la App Afinidata. Esta StartUp social ofrece a los cuidadores actividades semanales gratuitas de estimulación temprana que ayudan al desarrollo de sus hijos menores de 6 años.

Todas las familias de la fundación podrán utilizarla y tendrán acceso a más de 50.000 actividades, con diferentes niveles de dificultad, buscando que la estimulación temprana y desarrollo de habilidades de manera integral sea parte recurrente y natural en los hogares con menos oportunidades.

El 2022 Afinidata será parte de nuestra propuesta educativa y llegará a todas las familias que formen parte de la fundación. Nos permitirá reducir costos y apoyar en la alfabetización digital a miles de familias.



5. Mejorar nuestra reportabilidad: “Ekid 2.0”.

El año 2019, gracias a Ekid, nuestra plataforma de control de gestión, seguimiento de sesiones domiciliarias y pago de remuneraciones, fuimos reconocidos con el Premio Avonni, en la categoría de Innovación Social Colbún.

Nuestra plataforma de control de gestión y seguimiento del trabajo de la Fundación será modernizada el año 2022. Agrupará y ordenará toda la información para lograr una impecable gestión de la ejecución de los programas de nuestra fundación; se registrarán cada una de las familias, sus características, las sesiones realizadas, los tiempos de cada una de ellas, entre otros.

Uno de sus mayores beneficios será que se podrá hacer un seguimiento en tiempo real de las sesiones realizadas a lo largo de nuestro país, ya que contará con un sistema de georreferencia, permitiendo un mejor control y gestión de toda la fundación.



6. Desarrollar Encuentros Comunitarios Comunes.

Con el fin de generar comunidad y una mayor cohesión entre las familias participantes y el resto de la comunidad, se crearán instancias, en donde se compartirá una vez al mes temáticas de relevancia para las familias. Por ejemplo, uso de pantallas, fomento lector, autoestima positiva, hábitos y rutinas, entre otros.

En estas instancias de encuentro buscaremos abrir espacios de conversación, diálogo y apoyo solidario entre los vecinos, autoridades y participantes de la fundación.

Serán precedidos por la monitora encargada de la fundación y esperamos tener un alto nivel de participación y que sea una instancia de aprendizaje para niños/as y familias.

Además, como actividad secundaria, se entregarán materiales correspondientes a las actividades semanales del mes siguiente.





7. Estudio “Efectos de la Pandemia”.

Con el fin de determinar cuál ha sido el impacto de la pandemia en los niños y niñas que forman parte de nuestros programas educativos, realizaremos en marzo y abril de 2022 un levantamiento en terreno, con un equipo de expertas. Se tomarán mediciones presenciales de ingreso a nuestro programa dónde se medirán las dimensiones de: comunicación, motricidad fina, gruesa, resolución de conflictos y desarrollo socioemocional.

Esperamos, con esto, lograr resultados que nos permitan focalizar de mejor manera los esfuerzos de las monitoras y utilizar esa información como punto de partida para la planificación anual del programa, incorporando o mejorando actividades que desarrollen las áreas más descendidas y a la vez, se entreguen las herramientas necesarias para combatir el rezago que puede haber ocasionado la pandemia en cada uno de ellos.



8. Recuperar Aprendizaje: Nuevo Programa “Kínder Power”.

Dado el enorme nivel de rezago y la importante pérdida de aprendizaje, propio de la pandemia, desarrollaremos un nuevo programa para niños/as de Kinder y Pre Kinder, de la mano con los establecimientos educacionales. Con el fin de promover el desarrollo integral del niño, entregar herramientas parentales, empoderar a los padres, propiciar la asistencia escolar y promover el trabajo comunitario entre los cuidadores, el colegio y la fundación.

Creemos que es un gran desafío ya que hasta hoy nos hemos relacionado principalmente con entes municipales y de gobierno, y ahora nos estaríamos abriendo al involucramiento con los establecimientos educativos. Estamos convencidos de la importancia de trabajar estos elementos en cada uno de los niños/as, ya que la pandemia ha repercutido en su desarrollo y mientras antes atacemos ese rezago, mejores serán los resultados.



9. Medir Matrícula y Asistencia: Primer Semestre de 2022.

La inasistencia a los niveles preescolares se ha vuelto crónica. Es un tema que ha aumentado exponencialmente estos meses y nos sentimos con la obligación de abarcarlo en la medida que podamos. Levantaremos una encuesta de matrícula y asistencia del primer y segundo semestre del año 2022, mediante un auto-reporte de los padres, con el fin de apoyar la asistencia a clases.

Con los resultados de la medición esperamos tener números concretos y desde ahí planificar y gestionar un plan de asistencia, al mismo tiempo de transmitir, tanto a los padres como a la misma sociedad, la importancia de asistir a un establecimiento educacional y los beneficios que adquiere cada niño/a en su desarrollo físico, social y emocional.



8

Colabo-
radores



GRUPO
PRISMA



GRUPO
HIJUELAS



HUNEEUS
FOUNDATION



LIQUEN
FUNDACION

KURA[®]
biotech



FINANCIA
CAPITAL



eco/ógica

IBAÑEZ
ATKINSON
FUNDACION



AVIRON
INVESTMENTS





“El futuro de los niños es siempre hoy. Mañana será tarde.”

- Gabriela Mistral